



การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment)

บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact assessment) จากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ นำข้อกังวล/ผลกระทบเชิงลบในปัจจุบันและอนาคต พิจารณาเลือกการวัดผลลัพธ์ทางสังคม การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment) มาจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน แผนการดำเนินการ และตัวชี้วัดเพื่อลดกระทบเชิงลบจากการดำเนินการของบริษัท เพื่อมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม ปี 2567 บริษัทได้ทำโครงการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมทางธุรกิจ (Creating Shared Value: CSV) จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

1. HAPPY KIDNEY: ไตดีมีสุข (กิจกรรม “ไตใหม่ ชีวิตใหม่”)

โรงพยาบาลพระรามเก้าเป็นผู้นำด้านการให้บริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมและยั่งยืน และเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในการผ่าตัดปลูกถ่ายไตมากที่สุดในประเทศไทย โดยสถาบันโรคไตและเปลี่ยนไตของโรงพยาบาลพระรามเก้า ได้ทำการผ่าตัดปลูกถ่ายไตไปแล้วกว่า 1,367 ราย ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ผู้ป่วยที่ได้รับการผ่าตัดสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ใกล้เคียงปกติและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยความเชี่ยวชาญด้านการรักษาโรคไต โรงพยาบาลได้พัฒนาโครงการ “ไตใหม่ ชีวิตใหม่” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิด Creating Shared Value (CSV) โดยมีเป้าหมายในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมผ่านการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคไต ด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคไต การเปลี่ยนไต การดูแลผู้ป่วยโรคไต ทั้งก่อนและหลังเปลี่ยนไต รวมถึงแนวทางการรักษาที่เหมาะสมกับทีมบุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนทั่วไป โดยร่วมมือกับมูลนิธิกั้วทันโรค และพันธมิตรโรงพยาบาลในเครือข่ายเพื่อขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคไต

วัตถุประสงค์ของโครงการ (Objectives)

วัตถุประสงค์เชิงธุรกิจ:

- เพิ่มจำนวนผู้ป่วยที่สามารถเข้าถึงการรักษาโรคไตอย่างมีคุณภาพ
- เสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลในฐานะผู้นำด้านการรักษาโรคไต
- เพิ่มรายได้จากการให้บริการรักษาโรคไตแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์เชิงสังคม:

- ให้ความรู้เกี่ยวกับโรคไตและแนวทางป้องกันแก่ประชาชน
- ลดอัตราการเกิดภาวะแทรกซ้อนในผู้ป่วยไตเรื้อรัง
- สนับสนุนการเข้าถึงการรักษาที่มีมาตรฐานสำหรับผู้ป่วยไตทุกกลุ่ม

กลยุทธ์และแนวทางดำเนินโครงการ (Strategies and Implementation Plan)

- การพัฒนาบริการทางการแพทย์ที่เข้าถึงง่าย - ขยายโครงการตรวจคัดกรองโรคไตในชุมชน
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ - ทำงานร่วมกับเครือข่าย โรงพยาบาลพันธมิตรเพื่อให้การสนับสนุนองค์ความรู้

แผนการดำเนินโครงการ (Action Plan)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับโรคไต	ทุกไตรมาส
จัดอบรมบุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคไต	ทุกครึ่งปี

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Performance Indicators - KPIs)

- ตัวชี้วัดทางธุรกิจ:
 - จำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษา
 - รายได้จากการให้บริการรักษาโรคไต
- ตัวชี้วัดทางสังคม:
 - จำนวนผู้ที่ได้รับการให้ความรู้เรื่องโรคไต
 - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

การดำเนินงาน

ปี 2567 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้เรื่องไตแก่บุคลากรทางการแพทย์ การจัดสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ป่วยโรคไตและประชาชนทั่วไป การลงพื้นที่เยี่ยมผู้ป่วย และการขยายเครือข่ายความร่วมมือรวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ดังนี้

- 1) โครงการสัมมนา โรคไตและการเปลี่ยนไต แก่กลุ่มพยาบาลวิชาชีพ ในเขตจังหวัดตรัง วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567
- 2) โครงการสัมมนา ไตใหม่ ชีวิตใหม่ ร่วมกับโรงพยาบาลธนบุรีทุ่งสง ให้ความรู้กับประชาชน วันที่ 3 มีนาคม 2567
- 3) กิจกรรมวันไตโลก ให้ความรู้แก่ประชาชนที่ รพ.พระรามเก้า วันที่ 13 มีนาคม 2567
- 4) ศึกษาฐานหลักสูตรการพยาบาลเฉพาะทางเวชปฏิบัติ การบำบัดทดแทนไต มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 30 เมษายน 2567
- 5) ศึกษาฐาน จากโรงพยาบาลสิริเวช จันทบุรี วันที่ 20 มิถุนายน 2567
- 6) สัมมนาให้ความรู้แก่กลุ่มพยาบาลวิชาชีพที่ดูแลผู้ป่วยโรคไต โรงพยาบาลอุบลรักษ์ ธนบุรี วันที่ 19 กันยายน 2567
- 7) ศึกษาฐานหลักสูตรการพยาบาลเฉพาะทางเวชปฏิบัติ การบำบัดทดแทนไต มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 25 ตุลาคม 2567
- 8) สัมมนาการดูแลผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังแบบองค์รวม สำนักงานสาธารณสุข จ.สมุทรปราการ วันที่ 13 ธันวาคม 2567

การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment - SIA)

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ (Key Stakeholders)

- ผู้ป่วยโรคไตและครอบครัว - ได้รับโอกาสในการรักษา ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคไต การดูแลตนเอง และแนวทางการรักษา รวมถึงการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างสะดวก
- บุคลากรทางการแพทย์ - มีโอกาสพัฒนาความเชี่ยวชาญ และประสิทธิภาพการให้บริการ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคไต การดูแลรักษา และการเปลี่ยนไต เพิ่มพูนความเชี่ยวชาญในการดูแลผู้ป่วยโรคไต

- โรงพยาบาลพันธมิตรและภาครัฐ - ช่วยลดภาระด้านสาธารณสุขและเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชน
- โรงพยาบาลพระรามเก้า - เป็นศูนย์กลางการรักษาโรคไตและการเปลี่ยนไต สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพการบริการทางการแพทย์ ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม สร้างภาพลักษณ์องค์กร และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

ผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น

ผลกระทบเชิงบวก:

- ผู้ป่วยได้รับความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคไต เพื่อตัดสินใจรักษา
- ส่งเสริมการป้องกันและการรักษาที่มีประสิทธิภาพ
- ลดอัตราการเกิดภาวะแทรกซ้อน
- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นหลังการรักษา
- ลดภาระการดูแลระยะยาวของครอบครัว

ผลกระทบเชิงลบ:

- ภาระค่าใช้จ่ายในการรักษา
- ความกังวลในการตัดสินใจ
- ข้อจำกัดด้านบุคลากรและทรัพยากรของโรงพยาบาล

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของการรักษาอาจทำให้เกิดภาระต่อระบบสาธารณสุข
- การบริหารจัดการทรัพยากร เช่น งบประมาณและบุคลากร ต้องได้รับการวางแผนที่เหมาะสม

การวัดผลลัพธ์ทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment - SROI)

การคำนวณ SROI จะพิจารณาจากรายได้ที่เกิดขึ้นจากการรักษาและการเปลี่ยนไต รวมถึงผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้น

- Total Value of Outcomes
= รายได้จากผ่าตัดเปลี่ยนไต + รายได้จากการรักษาโรคอื่น ๆ + รายได้จากการรักษาต่อเนื่อง
- Total Cost of Investment = งบประมาณทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ
(งบประมาณที่ตั้งไว้ 430,100 บาท / งบประมาณที่ใช้จริง: 341,093.68 บาท)



การวัดผลลัพธ์ทางสังคม

- ผลลัพธ์เชิงปริมาณ:
 - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 308 คน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 420 คน (คิดเป็นร้อยละ 73.33)
- ผลลัพธ์เชิงรายได้: (ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ)
 - จำนวนผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษารวม 21 ราย
 - จำนวนผู้ป่วยที่ตัดสินใจเปลี่ยนไต 3 ราย
 - จำนวนผู้ป่วยเข้ามารักษาโรคอื่น ๆ 9 ราย
 - จำนวนผู้ป่วยเข้ามารักษาต่อเนื่อง 9 ราย
 - รวมรายได้จากผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษา 12,700,000 บาท
- ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ:
 - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมดูแลสุขภาพไต

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน SROI = (ผลประโยชน์ทางสังคม / ต้นทุนโครงการ) จากการคำนวณ SROI ของโครงการ สรุปผลได้ดังนี้:

- อัตราผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) = 37.23 บาท (12,700,000 / 341,093.68 $\approx$ 37.23)
 - หมายความว่า ทุก 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมได้ 37.23 บาท
 - แสดงให้เห็นว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุนสูงมาก

หมายเหตุ ทั้งนี้ ยังไม่รวมมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (ประมาณการ) ได้แก่ มูลค่าคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น / การประหยัดค่ารักษาระยะยาว / การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ประสิทธิภาพการดำเนินงาน:
 - ใช้งบประมาณต่ำกว่าที่ตั้งไว้ (79.32% ของงบประมาณที่ตั้งไว้)
 - มีผู้เข้าร่วม 73.33% ของเป้าหมาย (จำนวน 308 คน จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 420 คน)
- ผลลัพธ์ทางการเงิน:
 - รายได้รวม 12,700,000 บาท
 - เฉลี่ยรายได้ต่อผู้ป่วย = 604,761.90 บาท/ราย

การประเมินผล และการปรับปรุงโครงการ (Monitoring and Evaluation)

- การติดตามผลลัพธ์เชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนผู้ที่ได้รับการรักษา
- การวิเคราะห์ผลกระทบ โดยใช้ข้อมูลจากผู้ป่วยและบุคลากรทางการแพทย์
- แผนพัฒนาโครงการในอนาคต เช่น จัดกิจกรรม CSV เรื่องโรคไต อย่างต่อเนื่อง
 1. การให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพไต: จัดสัมมนาและเวิร์กช็อปโครงการ “สุขภาพไตดีถ้วนหน้า”: ให้ความรู้แก่ประชาชนบริษัทต่างๆ เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพไตและการป้องกันโรคไต
 2. การสนับสนุนชุมชน: จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรคไต เช่น คลินิกเคลื่อนที่เพื่อบริการตรวจสุขภาพเบื้องต้น และให้คำปรึกษาสุขภาพไตโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ
 3. การพัฒนาโครงการร่วมกับพันธมิตร: ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนองค์ความรู้และแนวทางการรักษาการดูแลสุขภาพไต
 4. การสร้างเครือข่ายผู้ป่วย: จัดตั้งกลุ่มสนับสนุนผู้ป่วยและครอบครัวเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และให้กำลังใจซึ่งกันและกัน

โครงการ HAPPY KIDNEY: ไตดีมีสุข (กิจกรรม "ไตใหม่ ชีวิตใหม่") เป็นการนำแนวคิด CSV มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมในด้านต่างๆ ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และการสร้างความร่วมมือเพื่อความยั่งยืน โรงพยาบาลพระรามเก้าสามารถสร้างความแตกต่างผ่านการให้บริการรักษาโรคไตที่มีมาตรฐานสูง พร้อมทั้งเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับประชาชน ทำให้เพิ่มโอกาสในการรักษาโรคไต โครงการจะสามารถเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จในอนาคตด้วยค่า SROI ที่สูง แสดงให้เห็นถึงคุณค่าในการลงทุนและประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ในอนาคตควรรขยายผลโครงการสู่ระดับประเทศเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน



2. HAPPY MONK: สงฆ์มีสุข

โครงการ "HAPPY MONK: สงฆ์มีสุข" เป็นโครงการสร้างสรรค์คุณค่าร่วมทางธุรกิจ (Creating Shared Value: CSV) ของโรงพยาบาลพระรามเก้า ที่มุ่งส่งเสริมสุขภาพของพระสงฆ์ในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดการกับกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) หรือ Non-communicable diseases เป็นกลุ่มโรคที่ไม่ได้เกิดจากเชื้อโรคและไม่สามารถแพร่กระจายจากคนสู่คนได้ เช่น โรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคไขมันในเลือดสูง โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ และโรคไตวายเรื้อรัง ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต และพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ไม่เหมาะสม

จากข้อมูลการสำรวจสุขภาพพระสงฆ์ พบว่าพระสงฆ์ส่วนใหญ่อาพาธด้วยกลุ่มโรคที่ไม่ได้มีสาเหตุจากเชื้อโรค พบว่า กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) 4 โรค ที่คุกคามสุขภาพพระสงฆ์และสามเณร ซึ่งพบว่าป่วยมากที่สุด คือ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง และหัวใจขาดเลือด ซึ่งสาเหตุหลักมาจากพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกต้อง โดยมักจะบริโภคอาหารรสจัดประเภทหวาน มัน เค็ม และเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบ ซึ่งเป็นข้อจำกัดที่ไม่สามารถเลือกฉันได้ ฉันได้เฉพาะอาหารที่ได้รับจากการบิณฑบาต และข้อจำกัดทางด้านการออกกำลังกาย



โรงพยาบาลพระรามเก้าจึงได้จัดกิจกรรมโครงการ "HAPPY MONK: สงฆ์มีสุข" เพื่อไปตรวจสุขภาพพระสงฆ์ที่อยู่ในชุมชนวัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก โดยให้ทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พยาบาล นักโภชนาการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมการตรวจสุขภาพให้พระสงฆ์โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และให้ความรู้ทางโภชนาการเพื่อให้พระสงฆ์บริโภคอาหารได้อย่างถูกต้อง

วัตถุประสงค์ของโครงการ HAPPY MONK: สงฆ์มีสุข

- เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพระสงฆ์ โดยการตรวจสุขภาพพระสงฆ์ในชุมชนวัดพระราม 9 กาญจนาภิเษก
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท วัด พระสงฆ์ และชุมชน
- เพื่อสนับสนุนการดูแลสุขภาพของพระสงฆ์ผ่านการให้ความรู้คำแนะนำด้านโภชนาการและการป้องกันโรค NCDs (Non-Communicable Diseases)
- เพื่อดูแลสุขภาพในเบื้องต้นด้วยการมอบยาสามัญประจำบ้านให้กับวัด

การดำเนินงาน

1. การตรวจสุขภาพพระสงฆ์
 - ตรวจสุขภาพเบื้องต้น เช่น การวัดความดันโลหิต ระดับน้ำตาลในเลือด ไขมันในเลือด เป็นต้น
2. การให้ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการและการป้องกันโรค NCDs
 - ให้คำแนะนำความรู้ด้านโภชนาการ เรื่องอาหารที่เหมาะสมสำหรับพระสงฆ์ เช่น การลดหวาน มัน เค็ม
 - แนะนำการปรับพฤติกรรมบริโภคอาหารที่ได้จากการบิณฑบาต
3. การถวายอาหารเพลและยาสามัญประจำบ้าน
 - คณะแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ ร่วมถวายอาหารเพลแก่พระสงฆ์
 - ถวายยาสามัญประจำบ้านให้พระสงฆ์
4. กิจกรรมเสริมความสัมพันธ์ชุมชน
 - นิมนต์คณะสงฆ์มาสดเจริญพระพุทธมนต์ที่โรงพยาบาลพระราม 9 ในวันขึ้นปีใหม่

งบประมาณ

- งบประมาณที่ตั้งไว้: 50,000 บาท
- งบประมาณที่ใช้จริง: 16,514.70 บาท

การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment)

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ (Key Stakeholders)

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์

- พระสงฆ์: ได้รับการตรวจสุขภาพและคำแนะนำด้านโภชนาการ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงต่อการเจ็บป่วยด้วยโรค NCDs
- โยมอุปัฏฐากและญาติ: มีความเชื่อมั่นในโรงพยาบาลพระราม 9 และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท
- ชุมชน: ชุมชนมีความรู้สึกเชื่อมั่นและยอมรับในบทบาทของบริษัทในการดูแลสังคม

ผลกระทบเชิงบวก

- ด้านสุขภาพ: พระสงฆ์ได้รับการตรวจสุขภาพและคำแนะนำด้านโภชนาการที่ถูกต้อง ช่วยป้องกันโรค NCDs พระสงฆ์มีสุขภาพที่ดีขึ้น และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพ
- ด้านสังคม: เพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและโรงพยาบาลพระรามเก้า ทำให้ชุมชนและสังคมให้การยอมรับและสนับสนุนกิจกรรมของบริษัทเพิ่มขึ้น มีโอกาสขยายฐานผู้ใช้บริการ
- ด้านเศรษฐกิจ: การใช้งบประมาณเพียง 16,514.70 บาท แต่สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างกว้างขวาง

ผลกระทบเชิงลบ (ถ้ามี) :

- พระสงฆ์บางรูปอาจไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้เนื่องจากข้อจำกัดด้านเวลาหรือการเดินทาง
- ความต่อเนื่อง: ขาดการติดตามและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องหลังจากเข้าร่วมโครงการ
- ผลกระทบต่อพฤติกรรม: การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคอาจเป็นเรื่องยากสำหรับพระสงฆ์

การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment - SROI)

การคำนวณ SROI = (มูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม - มูลค่าต้นทุนการลงทุน) / มูลค่าต้นทุนการลงทุน

• ผลประโยชน์ทางสังคมที่ได้รับ:

ด้านสุขภาพ:

- พระสงฆ์ 18 รูปได้รับการตรวจสอบสุขภาพและคำแนะนำด้านโภชนาการ
- ลดความเสี่ยงต่อการเจ็บป่วยด้วยโรค NCDs ในระยะยาว (ต้องมีการติดตามเพิ่มเติม)

ด้านสังคม:

- ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชนและวัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก
- ความเชื่อมั่นของโยมอุปัฏฐากและญาติในโรงพยาบาลพระรามเก้า

ด้านเศรษฐกิจ: การใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

• ผลลัพธ์ทางสังคม:

- มูลค่าการตรวจสอบสุขภาพ: 18,000 บาท: ประมาณการค่าตรวจสอบสุขภาพทั่วไปต่อรูปอยู่ที่ 1,000 บาท
- มูลค่าการลดความเสี่ยงต่อโรค NCDs: 18 รูป $\times$ 5,000 บาท = 90,000 บาท : ประเมินว่าการลดความเสี่ยงต่อโรค NCDs ในระยะยาวจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลในอนาคต โดยประมาณการว่าอาจลดค่าใช้จ่ายได้เฉลี่ย 5,000 บาทต่อรูป
- ความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น: ประเมินมูลค่าความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างโรงพยาบาลกับชุมชนและวัด
- รวมมูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม: 18,000 บาท + 90,000 บาท = 108,000 บาท

• งบประมาณการลงทุน: 16,514.70 บาท

$SROI = (\text{มูลค่าผลลัพธ์ทางสังคม}) / (\text{งบประมาณที่ใช้จริง}) = 18,000 + (18 \times 5,000) / 16,514.70 = 6.54$
 หมายความว่า: ทุก 1 บาทที่ลงทุนในโครงการนี้จะสร้างผลประโยชน์ทางสังคมกลับมา 6.54 บาท
 (การคำนวณ SROI นี้เป็นเพียงการประมาณการเบื้องต้นเนื่องจากมูลค่าของผลลัพธ์ทางสังคมบางอย่างเป็นการประมาณการ ซึ่งจำเป็นต้องมีการศึกษาและเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ค่าที่แม่นยำยิ่งขึ้น)

การประเมินผล และการปรับปรุงโครงการ (Monitoring and Evaluation)

- การบริหารงบประมาณมีประสิทธิภาพ ใช้งบประมาณต่ำกว่าที่ตั้งไว้

แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย:

- ส่งเสริมสุขภาพพระสงฆ์ในชุมชนอย่างยั่งยืน
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท ชุมชน และวัด
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพระสงฆ์และชุมชน

กลยุทธ์:

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วม: เชิญชวนให้พระสงฆ์และชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินกิจกรรม
- สร้างความต่อเนื่อง: จัดกิจกรรมติดตามผลและให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่อง
- ขยายผล: ขยายโครงการไปยังวัดอื่นๆ ในชุมชน
- การสร้างเครือข่าย: ร่วมมือกับวัดและชุมชนเพื่อขยายโครงการ

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- จำนวนพระสงฆ์ที่ได้รับการตรวจสอบสุขภาพและคำแนะนำทางโภชนาการ
- ความพึงพอใจของพระสงฆ์และชุมชน
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภค
- การลดลงของค่าใช้จ่ายในการรักษา

กิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าธุรกิจคู่สังคม (CSV)

- สร้างเครือข่ายสุขภาพสงฆ์: สร้างเครือข่ายระหว่างวัด โรงพยาบาล และชุมชนเพื่อส่งเสริมสุขภาพพระสงฆ์
- โครงการโภชนาการสงฆ์: นักโภชนาการแนะนำและให้ความรู้เรื่องอาหารสุขภาพสำหรับพระสงฆ์
- สนับสนุนการออกกำลังกาย: แนะนำกิจกรรมการออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับพระสงฆ์



โครงการ HAPPY MONK "สงฆ์มีสุข" เป็นโครงการที่มีคุณค่าและสร้างประโยชน์ให้กับพระสงฆ์และชุมชน การประเมินผลกระทบทางสังคมและการลงทุนด้านความยั่งยืนช่วยให้เราเข้าใจผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นและวางแผนการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชน

การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม

เป้าหมาย : กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2563



กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม เพิ่มขึ้น
258.8%

เป้าหมาย : กิจกรรมการสร้างสรรคคุณค่าธุรกิจสู่สังคม (Creating Shared Value: CSV) อย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี



กิจกรรม CSV จำนวน
2 เรื่อง