

รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact assessment) ปี 2565

○ วัน/เดือน/ปีที่ทำการวิเคราะห์ : 1-15 มิ.ย. 2565

○ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กร :

โรงพยาบาลพระรามเก้า ตั้งอยู่บนเนื้อที่กว่า 6 ไร่ บนถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเป็นโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ ประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ให้บริการดูแลรักษาผู้ป่วยทั่วไป และผู้ป่วยโรคซับซ้อน ตั้งแต่ปี 2535 รวมมากกว่า 30 ปี ผู้ป่วยส่วนใหญ่ที่เข้ารับบริการจะเป็นชาวไทย มากกว่าต่างชาติ (สัดส่วน 85 : 15) โดยชาวไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ (92%) มีความเชี่ยวชาญในการรักษาโรคที่มีความซับซ้อน เช่น โรคไต หัวใจ และการผ่าตัดแผลเล็ก ฯลฯ โดยเฉพาะการผ่าตัดเปลี่ยนไตเป็นโรงพยาบาลเอกชนที่ได้รับการยอมรับจากชุมชน และสังคม ทำการผ่าตัดเปลี่ยนไตให้ผู้ป่วยมากที่สุดในประเทศไทย

○ วิสัยทัศน์ พันธกิจ

- วิสัยทัศน์: มุ่งสู่การเป็นศูนย์รวมด้านการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย และได้รับความไว้วางใจมากที่สุด
- พันธกิจ: นำเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดและคุ้มค่า ในการให้บริการ การป้องกัน รักษา และดูแลสุขภาพ ด้วยทีมบุคลากรมืออาชีพ และเครื่องมือที่ทันสมัย

○ ค่านิยม

ปลูกฝังค่านิยมขององค์กรโดยใช้ CAT Culture

C Collaboration ความร่วมแรงร่วมใจที่เป็นหนึ่ง

A Agility พร้อมเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนแปลง

T Trust ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ จริ่งใจต่อวิชาชีพ

○ กลยุทธ์ทางธุรกิจหลักปี 2565

มุ่งสู่การเป็นศูนย์รวมด้านการดูแลสุขภาพที่ทันสมัย นำเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดและคุ้มค่าในการให้บริการ การป้องกัน รักษา และดูแลสุขภาพ ด้วยทีมบุคลากรมืออาชีพ และเครื่องมือที่ทันสมัย ผ่านกลยุทธ์หลัก ABVX

A Advanced Medical Care

- ยกระดับการให้บริการสุขภาพสู่ความเชี่ยวชาญชั้นสูงในการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคยาก, ซับซ้อน เช่น กลุ่มโรค NCD (ไต, หัวใจ, เบาหวาน), โรคมะเร็งที่พบบ่อย, โรคที่พบบ่อยในผู้สูงอายุ, การผ่าตัดผ่านกล้องในทุกสาขาวิชา

- B Better Quality of Life**
 - พัฒนาบริการใหม่ๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่สุขภาพดี และมีความต้องการสร้างเสริมสุขภาพให้เข้มแข็ง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า รวมไปถึงการป้องกันก่อนการเจ็บป่วย
 - V Virtual Hospital**
 - พัฒนาระบบการให้บริการผ่านช่องทางใหม่ๆ ที่มีความต้องการจากกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น การพัฒนาโรงพยาบาลในระบบ Virtual, การเพิ่มรายได้อื่นๆ นอกจากการให้บริการแบบเดิม รวมไปถึงการให้บริการนอกสถานที่ทุกรูปแบบ
 - พัฒนาความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่องของทีมแพทย์และบุคลากรพร้อมเครื่องมือทางการแพทย์รวมถึงเทคโนโลยี IT ที่ทันสมัย สถานที่ที่ปลอดภัย สะอาด สวยงาม และการบริการที่ออกแบบมาตามความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ภายใต้ความเชื่อมั่น และใส่ใจในภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลพระรามเก้า
 - X Expand Business. Expand Partner**
 - เดินหน้าขยายธุรกิจเชิงรุก จับมือพันธมิตรธุรกิจคุณภาพ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพให้ครอบคลุมตอบโจทย์ทุกความต้องการ
- งานและกิจกรรมขององค์กร
- การให้บริการผู้ป่วยนอก (OPD)

ตารางที่ 1 : ข้อมูลและสถิติความสามารถในการให้บริการผู้ป่วยนอก (OPD) ในปี 2563 – 2565

กำลังการให้บริการ	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2563	2564	2565
จำนวนห้องตรวจผู้ป่วยนอก	ห้อง	147	162	162
กำลังการให้บริการผู้ป่วยนอกสูงสุด ⁽¹⁾	ครั้งต่อปี	1,197,274	1,537,380	1,526,980
จำนวนการเข้ารับบริการของผู้ป่วยนอก	ครั้งต่อปี	398,233	398,450	636,216
อัตราการเข้าใช้บริการของผู้ป่วยนอก ⁽²⁾	ร้อยละ	33.3	25.9	41.7

การให้บริการผู้ป่วยใน (IPD)

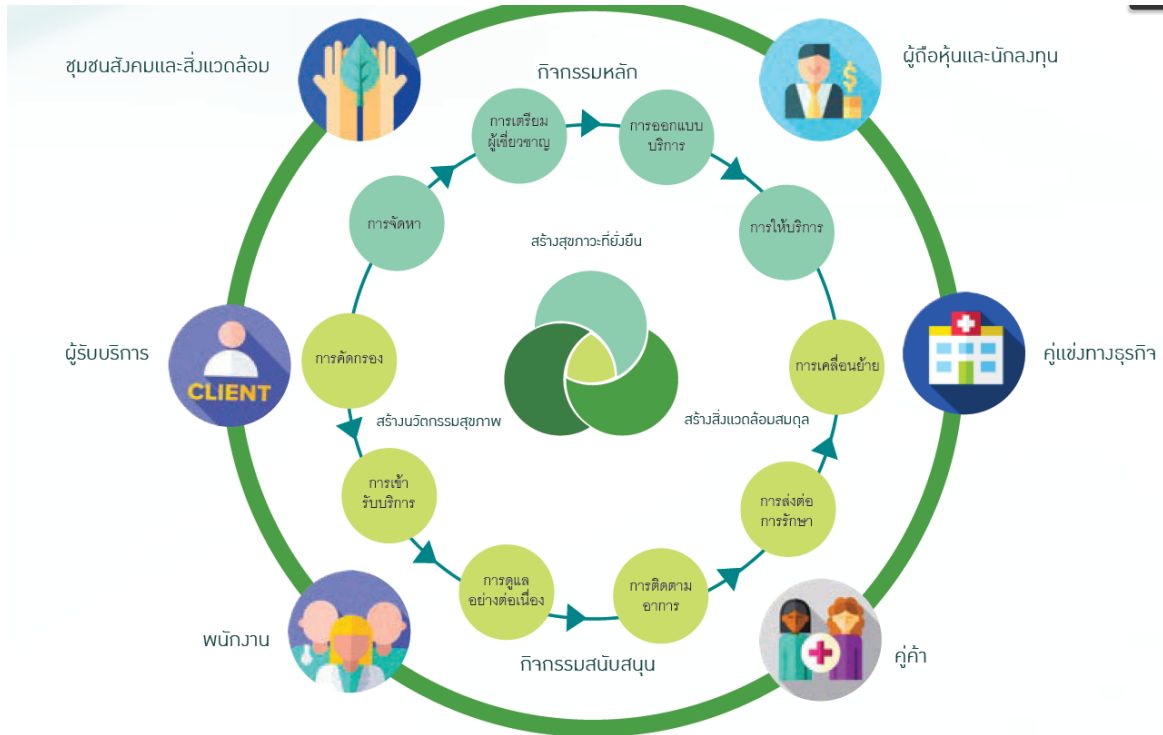
ตารางที่ 2 : ข้อมูลและสถิติความสามารถในการให้บริการผู้ป่วยใน (IPD) ในปี 2563 - 2565

กำลังการให้บริการ	หน่วย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2563	2564	2565
จำนวนเตียงจดทะเบียน	เตียง	166	204	204
จำนวนเตียงที่เปิดให้บริการ	เตียง	166	166	166
กำลังการให้บริการผู้ป่วยในสูงสุด	เตียงต่อปี	60,590	74,460	74,460
จำนวนผู้ป่วยในเข้ารับบริการ	ครั้งต่อปี	10,570	9,857	14,425
จำนวนวันนอนต่อปี	วันต่อปี	31,507	41,995	50,782
อัตราการเข้าใช้บริการของผู้ป่วยใน	ร้อยละ	52.0	56.4	68.2

○ วิเคราะห์ฐานะทางการเงินขององค์กร

บริษัทโรงพยาบาลพระรามเก้า (PR9) เข้าตลาดหลักทรัพย์ในปี 2561 มีรายได้จากการประกอบกิจการโรงพยาบาล รายได้ค่าเช่า รายได้ดอกเบี้ย ไม่มีหนี้ การบริหารจัดการแม่ในสถานการณ์ COVID-19 ระบาด ในปี 2563 - มีนาคม ปี 2565 มีผลประกอบการที่ดี

○ หัวข้ออุปทานของผู้มีส่วนได้เสีย



○ ผลการสำรวจข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินการของบริษัทในปัจจุบันและอนาคต

ผู้มีส่วนได้เสีย	การเก็บข้อมูล	ข้อกังวล / ผลกระทบเชิงลบในปัจจุบัน และอนาคต
1)พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● Town hall meeting ● Group line PR9 connect. ● อีเมลล์/เว็บไซต์ ฯลฯ ● กล้องแดงรับแจ้งปัญหา ● Employee engagement ● Patient safety survey ● Training /seminar ● การประเมินผลการปฏิบัติงาน ● Department CQI 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม เทียบกับราคาตลาด และไม่เป็นธรรม ● ขาดความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ ● ไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความสามารถ ● การปฏิบัติต่อพนักงาน ขาดความเป็นธรรม ไม่เท่าเทียม ● ขาดการเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ● สภาพแวดล้อมในการทำงานไม่มีความปลอดภัย
2)ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ● แบบสอบถามความคิดเห็น ประสบการณ์ผู้ป่วย (Patient experience) ในการเข้ารับบริการ ● สำรวจความต้องการความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะในการรับบริการจากระบบ Contact center 	<ul style="list-style-type: none"> ● การดูแลรักษา ให้บริการไม่มีคุณภาพ ขาดความปลอดภัย ● ขาดการมีส่วนร่วมของครอบครัวในการวางแผนการรักษา ● การสื่อสารไม่ชัดเจนในการปฏิบัติตัวเมื่อกลับบ้าน

ผู้มีส่วนได้เสีย	การเก็บข้อมูล	ข้อกังวล / ผลกระทบเชิงลบในปัจจุบัน และอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาดพบปะลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ● 1270 ● www.praram9.com 	<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าถึงการบริการการรักษาไม่สะดวกและไม่มีประสิทธิภาพ ● แพทย์ผู้รักษาขาดความเชี่ยวชาญ ● อุปกรณ์ เทคโนโลยีล้ำสมัย ไม่น่าเชื่อถือ ● ข้อมูล ความลับ และ ความเป็นส่วนตัวของผู้รับบริการถูกเปิดเผย
3) ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ● การสัมภาษณ์กลุ่ม (สำรวจความต้องการของชุมชน และการประชุมพบปะพูดคุย) ● การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่นสายด่วนโทร. 1270 หรือเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ ● ผลการตรวจสุขภาพ สถิติการรักษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่ได้รับการสนับสนุนการดูแลด้านสุขภาพของคนในชุมชน และสังคม ● ไม่ได้รับการให้ความช่วยเหลือในสถานการณ์ระบาดCOVID-19 ● ใช้ทรัพยากรอย่างฟุ่มเฟือย ไม่ใช้พลังงานสะอาด ● ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำธุรกิจของ รพ .มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4) ผู้ถือหุ้น และ นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ● กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ● การติดต่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการดำเนินงาน ไม่ได้ทำไร ขาดความมั่นคงทางธุรกิจ ● ไม่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ● การปกปิดมูล และไม่โปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการ
5) คู่แข่งทาง ธุรกิจ	ประชุมสมาคมโรงพยาบาลเอกชน	<ul style="list-style-type: none"> ● ไม่ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีและเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ● ข้อดีบุคลการของคู่แข่ง
6) คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การคัดเลือกและประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า ● การจัดประชุม สัมมนา หรือกิจกรรมต่างๆ ● การตรวจเยี่ยมคู่ค้า ● การรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะผ่านทางไปรษณีย์ เว็บไซต์ของบริษัท ● การติดต่อสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ความล่าช้าในกระบวนการจัดซื้อ ไม่เท่าเทียม ขาดความโปร่งใส และเป็นธรรม ● ผลการดำเนินงาน ไม่ได้ทำไร ขาดความมั่นคงทางธุรกิจ ● จ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตามข้อตกลง ล่าช้า ● ไม่เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม ● ไม่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : ฝ่ายผู้รับผิดชอบในการสำรวจ / เก็บข้อมูล : ลำดับ 1) HR , 2) TQC, 3) BD, 4)Law และลำดับ 5)-6) BD

- พิจารณาเลือกการวัดผลลัพธ์ ทางสังคม ปี 2565

ผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วม/เกี่ยวข้อง	ควรรวมเข้ามาพิจารณาในการวัดผลลัพธ์ ทางสังคมหรือไม่ เพราะอะไร
1)พนักงาน	เป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ทางตรงจากกิจการในด้าน การมีอาชีพและรายได้ ที่เพิ่มขึ้น	รวม เพราะได้รับประโยชน์ทางตรง ในการมีรายได้ที่มั่นคง เพียงพอ นำมาดูแลตัวเองและครอบครัว มีอาชีพอนามัย และความปลอดภัยที่ดี
2)ผู้รับบริการ	เข้ารับบริการ การดูแลรักษาโรคทั่วไป การดูแลสุขภาพ และโรคที่ต้องการความเชี่ยวชาญการรักษา	รวม เพราะได้ประโยชน์ทางตรงในการเข้ารับการรักษาที่มีความเชี่ยวชาญ สะดวก ปลอดภัย และบอกต่อ ให้คำแนะนำกับคนรู้จักได้ดี
3)ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	ช่วยประสาน เผยแพร่ และ นำส่งการรักษาใน รพ.	รวม เพราะระบุ ความเชี่ยวชาญ ความเปลี่ยนแปลง และการบอกต่อ แนะนำได้ดี รวมถึงการยอมรับในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง (Royalty)
4) ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	ลงทุน และรับผลตอบแทนจากธุรกิจที่เติบโต	รวม เพราะ ได้รับประโยชน์ทางธุรกิจที่เติบโต
5) คู่แข่งทางธุรกิจ	ให้ความคิดเห็น ข้อตกลงทางธุรกิจร่วมกัน	รวม เพราะ ได้ประโยชน์จากการมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และข้อตกลงกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี เป็นที่ยอมรับ
6) คู่ค้า	ร่วมงานในการซื้อขาย ยา เวชภัณฑ์ และเป็น Out source ในการร่วมบริการ	รวม เพราะมีการช่วยเหลือร่วมกัน ในการ ดำเนินธุรกิจ ให้เติบโต และมีประสิทธิภาพ

- การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
1)พนักงาน	คนเก่ง ดี มีความสุข เพียงพอ	ประสิทธิผลของการปฏิบัติงานที่ดี วัตจากการเติบโตจากผลประกอบการ รพ.
2)ผู้รับบริการ	จัดทำนวัตกรรมการ / ปรับปรุงการดูแลรักษาตอบสนองความต้องการ ผู้ป่วยมีความพึงพอใจ	วัตจากจำนวนการรับบริการมากขึ้น และรายได้มีการเติบโตที่เหมาะสมกับการลงทุน
3)ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	ชุมชน สังคม มีความเชื่อมั่น ยอมรับ และพึงพอใจในการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึง รับรู้ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญ การดูแลรักษา	วัตจากจำนวนการเข้ารับบริการ และรายได้จากการใช้บริการที่มีความเกี่ยวข้องจากเชื่อมั่น และยอมรับ ที่มาจากการทำกิจกรรม CSR ของ รพ.

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน
4) ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	มีความเชื่อมั่นในการซื้อหุ้น และร่วมลงทุน	วัดจากการเติบโตของจำนวน และขนาดของหุ้นบริษัท
5) คู่แข่งทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ	วัดจากการไม่พบความขัดแย้งทางการดำเนินการธุรกิจของคู่แข่งทางธุรกิจ
6) คู่ค้า	บริหารจัดการการร่วมธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตามสัญญา	วัดจากประสิทธิภาพการดำเนินการร่วมกันที่ดี

○ แผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและแผนการดำเนินการเพื่อลดกระทบเชิงลบจากการดำเนินการของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนการดำเนินการ
1) พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> คนเก่ง ดี มีความสุข CAT Culture 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินทักษะความรู้ความสามารถรายบุคคลจัดทำแผนพัฒนา และสนับสนุนการฝึกอบรมตามแผน ประเมินค่างานโดยผู้เชี่ยวชาญ และกำหนดกรอบค่าตอบแทนที่เหมาะสม ปรับสวัสดิการที่ดีเหมาะสมสามารถแข่งขันได้กับโรงพยาบาลในระดับเดียวกัน สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน ส่งเสริมสุขภาพให้วัคซีนฟรีในกลุ่มเสี่ยงฟรี เช่น ด้บักเสบบี ไข้หวัดใหญ่ และ วัคซีนป้องกันการติดเชื้อ COVID-19
2) ผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> ABVX 	<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการทางการแพทย์อย่างมีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย พัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้บริการด้านการดูแลรักษาให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาการให้บริการ Virtual hospital เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ
3) ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการ “ชุมชนมีสุข” จัดทำสื่อให้ความรู้ ข่าวสาร ทางด้านสุขภาพที่ทันสมัย ตามความต้องการทาง Social media พัฒนาการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของคนในสังคมทุกช่วงอายุเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีคนในสังคม ส่งเสริม หนุนรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลัก 3Rs
4) ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> ผลประโยชน์การเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพ ธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาว

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	แผนการดำเนินการ
	การบริหารจัดการ โปร่งใส รัดกุม รอบคอบ	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสเป็นธรรม การบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบรัดกุม รอบคอบ เปิดเผยและนำเสนอข้อมูล ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งทิศทางและแผนที่ถูกต้อง ครบถ้วนด้วยความโปร่งใส
5) คู่แข่งทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมขององค์กร และข้อตกลงทางการค้า ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เข้าร่วมการประชุมสมาคมโรงพยาบาลเอกชน ให้ข้อมูลข้อเสนอแนะ และปฏิบัติให้ความร่วมมือตามมติที่ประชุม
6) คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการการร่วมธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตามสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ Application การเก็บข้อมูลความบกพร่องของคู่ค้า เพื่อให้สามารถรวบรวมประเมินคู่ค้าได้อย่างรวดเร็ว จัดประชุมคู่ค้า ในการร่วมทำสัญญาซื้อขาย และการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งการชำระเงินตามเงื่อนไข เก็บรักษาความลับของคู่ค้า ให้ข้อมูลข่าวสาร สวัสดิการต่างๆ

○ ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 2565

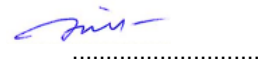
ผู้มีส่วนได้เสีย	แผนการดำเนินการหลัก	ตัวชี้วัด
1) พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> คนเก่ง ดี มีความสุข CAT Culture 	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจอัตราความผูกพันของพนักงานของพนักงาน มากกว่าร้อยละ 75 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์ อัตราการลาออกของพนักงานน้อยกว่าร้อยละ 10 อัตราการลาออกของ High Performance น้อยกว่าร้อยละ 4 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์ ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมง/คน จำนวนหน่วยงานทำโครงการพัฒนาคุณภาพของหน่วยงาน มากกว่าร้อยละ 90
2) ผู้รับบริการ	ABVX	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความคิดเห็นประสบการณ์ผู้ป่วย (Patient experience) ในการเข้ารับบริการ ผู้ป่วยในอยู่ใน Top box > 90%

ผู้มีส่วนได้เสีย	แผนการดำเนินการหลัก	ตัวชี้วัด
		<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความพึงพอใจ ในการรับบริการจากระบบ Contact center > 95% ผู้ใช้บริการ Virtual hospital เติบโตขึ้นอย่างน้อย 10 เท่า จากปี 2563 ภายในปี 2568
3) ชุมชน และ สังคม สิ่งแวดล้อม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและสังคมให้การยอมรับ และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโรงพยาบาล เพิ่มขึ้น รายได้จากการใช้บริการที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับการทำกิจกรรม
4) ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	ผลประกอบการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน การบริหารจัดการ โปร่งใส รัดกุม รอบคอบ	<ul style="list-style-type: none"> ผลประกอบการของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง รายรวมได้เพิ่มขึ้น
5) คู่แข่งทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีประเด็นข้อพิพาททางธุรกิจ
6) คู่ค้า	บริหารจัดการการร่วมธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตามสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> ระยะเวลาชำระสินค้าเชื่อทางการค้าตามข้อตกลง ประเด็นข้อร้องเรียนระหว่างคู่ค้าเป็น 0 ประเด็นพบการทุจริตในการร่วมทุจริต เป็น 0 การละเมิดข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้า เป็น 0



(นางสุนิตรา สุทธากร)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



(นพ.วิทยา วันเพ็ญ)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ



(นพ.เสถียร ภูประเสริฐ)

กรรมการผู้อำนวยการ